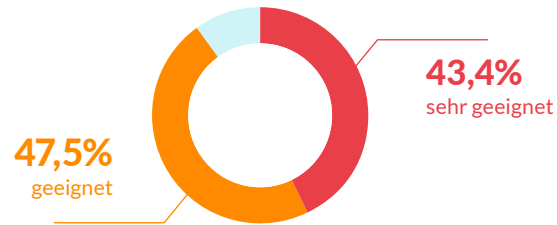




## PLATTFORM FÜR INNOVATIONEN

**90,9%**

aller befragten Aussteller sehen in der FRUIT LOGISTICA eine geeignete Plattform zur Präsentation von Neuheiten/Innovationen.



## AUSSTELLERBEFRAGUNG

### QUALITÄT DER FACHBESUCHER

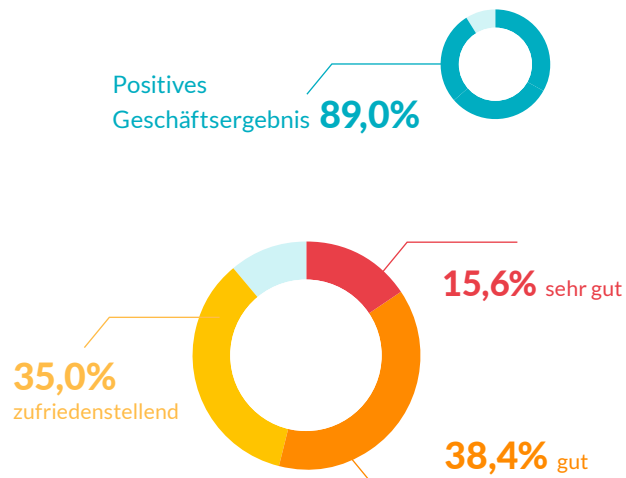
**81,3%**

aller Aussteller bewerten die Qualität der Fachbesucher an ihrem Stand **positiv**.



### GESCHÄFTLICHES ERGEBNIS

**89%** der ausstellenden Unternehmen beurteilen das **geschäftliche Ergebnis** Ihrer Messebeteiligung als **sehr gut bis zufriedenstellend**.



### AUSSTELLUNGSSCHWERPUNKTE

(Mehrfachnennungen, Auszug N > = 1,8%)

Frische Früchte	39,0%
Frisches Gemüse	26,3%
Technische Ausrüstungen/Dienstleistungen	16,8%
Verpackung	13,2%
Kartoffeln	10,0%
Verpackungsmaschinen	7,1%
Transport/Umschlag	5,8%
Fresh-cut/Convenience-/Catering-Produkte	5,5%
Lagerung	5,2%
Tiefgekühltes Obst und Gemüse	5,1%
Trockenfrüchte/Nüsse	4,5%
Digitale Technologien/Anwendungen	4,1%
Pilze	3,7%
Verbände/Institutionen	3,2%
SB-Blumen/Topfpflanzen	1,8%

## NACHMESSEGESCHÄFT

**87,3%**

der ausstellenden Unternehmen erwarten ein **positives Nachmessegeschäft**.



## GESAMTEINDRUCK UND AUSBLICK



### AUSSTELLERBEFRAGUNG

**84%** der Aussteller hatten einen **sehr guten bzw. guten Gesamteindruck** von der FRUIT LOGISTICA 2020.

**83,8%** der Aussteller haben einen **positiven Gesamteindruck** von der FRUIT LOGISTICA.

**89,5%** der Aussteller würden die FRUIT LOGISTICA **weiterempfehlen**.

**87,5%** der Aussteller äußern die Absicht, sich auch an der **nächsten FRUIT LOGISTICA zu beteiligen**

## BETEILIGUNGSZIELE UND ZIELERREICHUNG

(Mehrfachnennungen)

Beteiligungsziel	Ziel für % der Aussteller wichtig	Ziel wurde zu % erreicht
Gewinnen von neuen Kunden	79,5%	78,5%
Darstellung des Unternehmens/Imagepflege	79,2%	92,6%
Pflege der Kundenbeziehungen	77,0%	93,0%
Information für das Fachpublikum	51,9%	91,9%
Vorstellung von Neuheiten	38,2%	88,6%
Aufträge/Abschlüsse erzielen	31,6%	82,9%
Suche von Lieferanten	30,9%	81,7%
Vorbereitung von Abschlüssen	25,7%	88,5%
Sonstige Ziele	8,2%	87,2%