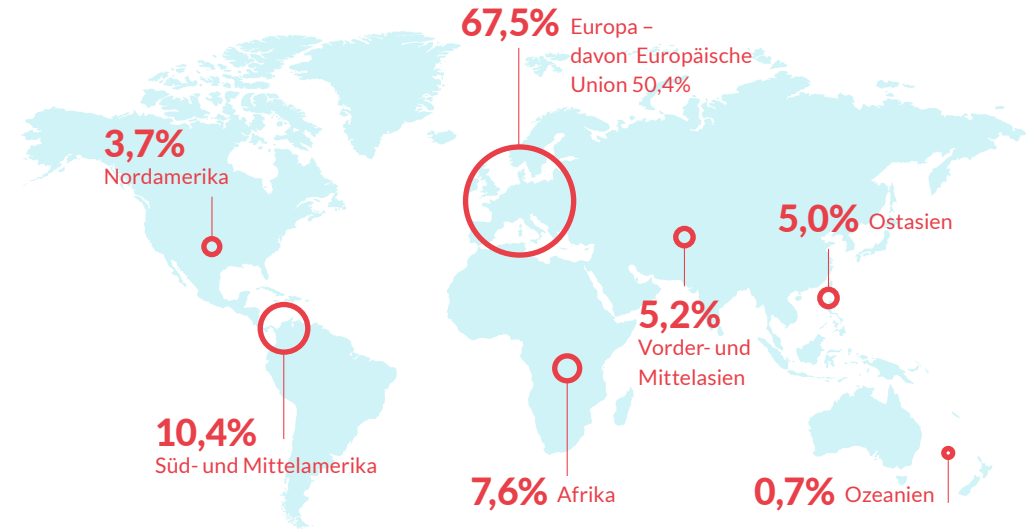
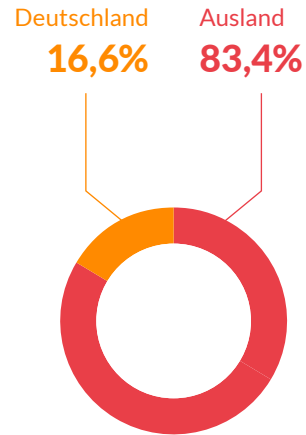




HERKUNFT DER FACHBESUCHER



FACHBESUCHERBEFRAGUNG

WIRTSCHAFTSZWEIGE

(Mehrfachnennungen, Auszug N > = 2,2%)

Obst- und Gemüseerzeuger	36,7%
Importeur/Exporteur	29,4%
Großhandel	
- Eigener Großhandel des Lebensmitteleinzelhandels	5,3%
- Sonstiger Großhandel	5,3%
Einzelhandel	
- Einzelhandel (Zentraleinkauf)	3,3%
- Einzelhandel (Vertrieb)	2,2%
Industrie	8,7%
Sonstige Dienstleister	6,9%
Spediteur/Transporteur	4,7%
Verpackungsunternehmen	4,0%

BERUFLICHE STELLUNG

75,4%

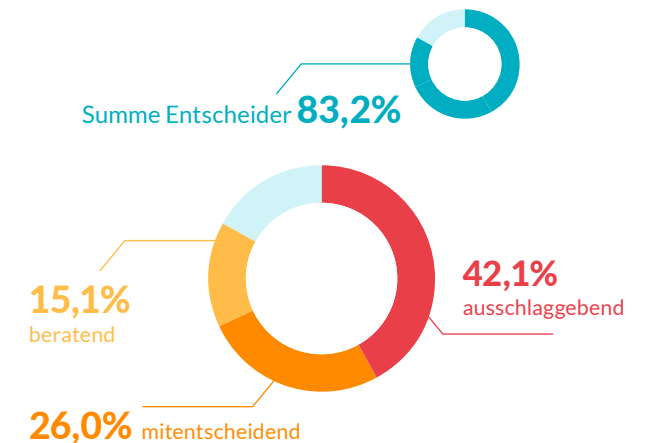
der Fachbesucher bekleiden Führungspositionen*



*als Selbstständige, Teilhaber, Freiberufler, Geschäftsführer, Vorstand, Behörden-/Hauptabteilungsleiter, Abteilungs- und Gruppenleiter, Prokuristen

ENTSCHEIDUNGSKOMPETENZ

83% der berufstätigen Fachbesucher haben Einfluss bei Einkaufs-/Beschaffungsentscheidungen.



GESCHÄFTLICHES ERGEBNIS

92,7% der Fachbesucher beurteilen das **geschäftliche Ergebnis** ihres Messebesuchs als **gut oder sehr gut**.



ANGEBOTSSPEKTRUM

87,1% der Fachbesucher bewerten das **Angebotspektrum** der FRUIT LOGISTICA **positiv**.



FACHBESUCHERBEFRAGUNG

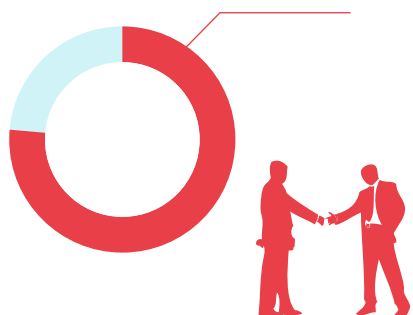
ANGEBOTSINTERESSE

(Mehrfachnennungen, Auszug N > = 2,2%)

Frische Früchte	38,0%
Frisches Gemüse	25,0%
Verpackung	19,0%
Technische Ausrüstungen/Dienstleistungen	12,7%
Verpackungsmaschinen	11,7%
Marketing/Marktforschung	10,0%
Digitale Technologien/Anwendungen	8,7%
Transport/Umschlag	7,7%
Trockenfrüchte/Nüsse	7,7%
Tiefgekühltes Obst und Gemüse	7,3%
Kartoffeln	7,1%
Lagerung	7,0%
Fresh-cut/Convenience/Catering-Produkte	6,5%
Pilze	5,4%
Verbände/Institutionen	4,9%
Entsorgung	4,3%
SB-Blumen/Topfpflanzen	2,2%

NACHMESSEGESCHÄFT

76,5% der Fachbesucher erwarten ein **positives Nachmessegeschäft**.



GESAMTEINDRUCK UND AUSBLICK

92% der Fachbesucher hatten einen **sehr guten bzw. guten Gesamteindruck** von der FRUIT LOGISTICA 2020.

91,8% haben einen **positiven Gesamteindruck** von der FRUIT LOGISTICA.

91,0% würden die FRUIT LOGISTICA **weiterempfehlen**.

88,4% äußern die Absicht, auch die **nächste FRUIT LOGISTICA zu besuchen**.